



MEDIADATEN 2024

HOME

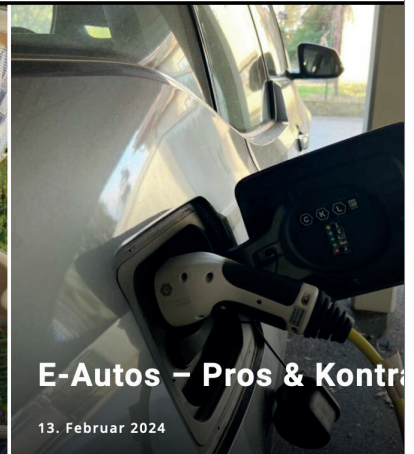
LEBENSART

NACHHALTIGKEIT

ZEITGEIST

GESUNDHEIT

KULTUR LEBEN



UNLIMITED MEDIA
video • web • print & more ...

Thomas Stodulka

stodulka@unlimitedmedia.at, 0699/110 89 273

zoe.imwebtv.at, unlimitedmedia.at

Zehn Jahre Zoë!

Das Magazin Zoë ist das Herzensprojekt der Geschäftsführer der Unlimited Media GmbH, Eliana Crisafulli und Thomas Stodulka. Es entstand aus dem Wunsch der beiden Journalisten, die Medienlandschaft konstruktiver und positiver zu gestalten. Ihnen schien die Gestaltung eines lebensbejahenden, inspirierenden Magazins in einer von negativen oder oberflächlichen Nachrichten geprägten Medienwelt erforderlich.

2014 – 2024

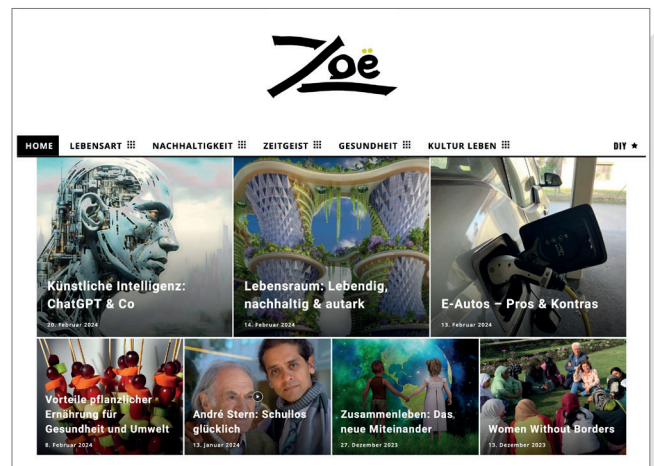
Das ursprüngliche Konzept von Zoë – Gesundheit, Freude und Zeitgeist war eine crossmediale Kombination aus Print- und Online-Magazin. Die zum Artikel dazugehörigen Videos und Interviews konnten über den QR-Code auf zoe.imwebtv.at abgerufen werden. Dieses multimediale Konzept war für seine Zeit sehr avantgardistisch und erfreute sich großer Beliebtheit.

Die erste Zoë-Printausgabe erschien im November 2014 mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren. Mit vielen „zeitlos aktuellen“ sowie interessanten Beiträgen hat sich Zoë als attraktives und authentisches Medium etabliert. Im Jahr 2016 wurde das Konzept an das veränderte Medienverhalten angepasst und komplett auf Online umgestellt. Seitdem genießt zoe.imwebtv.at reges Interesse und verzeichnet steigende Besucherzahlen.

Durchschnittlich verzeichnet zoe.imwebtv.at jährlich an die 400.000 Besucher:innen und erzielt bis zu 1,6 Millionen Seitenaufrufe pro Jahr.

(Stand Jänner 2024)

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums unterzog sich zoe.imwebtv.at Anfang 2024 einem Relaunch, einschließlich einer Neustrukturierung. Dadurch startet die redaktionelle Plattform frisch und dynamisch in die nächste Dekade.



Philosophie: Viva la Vida!

Zoë stammt aus dem Altgriechischen und bedeutet „Leben“. Genau darum dreht sich alles in diesem ganzheitlich orientierten Online-Magazin: um die bunte Vielfalt des heutigen Lebens. Es fördert einen positiven, gesunden und nachhaltigen Lebensstil. Einerseits wird das Bewusstsein für eine gesunde Lebenseinstellung geschärft, andererseits werden Einblicke in die Trends und den Wandel der Zeit gezeigt. Themen, die sowohl individuelle als auch gesellschaftliche Aspekte umfassen, werden anhand von positiven Beispielen, Andersdenkenden und -machern sowie Projekten beleuchtet.

Die Zoë-Rubriken:

- **LEBENSART:** Eine nachhaltige Lebensweise zielt darauf ab, ein ausgewogenes Lebensumfeld und Ökosystem zu schaffen. Die Inhalte dieser Rubrik konzentrieren sich auf mehr auf private Lebensbereiche wie Ernährung, Freizeit, Reisen sowie Schönheit und Naturkosmetik. Zudem bietet sie praktische Tipps und Anleitungen zum Selbermachen (DIYs).
- **NACHHALTIGKEIT:** In dieser Rubrik werden Unternehmen, Projekte, Ideen, Initiativen und Trends vorgestellt, die sich für eine „Green oder Blue Economy“ einsetzen. Die Themen reichen bis hin zu tiefgehenden Analysen gesundheitlicher und umweltbezogener Fragestellungen.
- **ZEITGEIST:** Gesellschaftliche Trends, Technologien, inspirierende Menschen, Initiativen und Projekte stehen hier im Fokus. Ethische Werte, soziale Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit, Social Business sowie neue Lebensmodelle und -formen erhalten hier einen besonderen Stellenwert.
- **GESUNDHEIT:** Gesundheit beinhaltet körperliches, geistiges und seelisches Wohlbefinden. Wissen fördert Gesundheit und Selbstbestimmung. Themen rund um ganzheitliche Medizin, Prävention, Therapie sowie Geist und Seele, unter anderem auch durch Video-Interviews mit Expert:innen, finden hier ihren Raum.
- **KULTUR LEBEN:** Da Spaß, Unterhaltung und Freude ebenso zur gesunden Lebensweise gehören und (Multi-)Kultur Gesellschaft und Menschen inspiriert sowie bereichert, widmet sich auch eine Rubrik der Kunst & Kultur. Im Fokus stehen dabei Künstler:innen, die Gemeinsamkeiten betonen und ethische Werte vertreten.

Advertorials & Sponsoring

Im Einklang mit dem journalistischen Redaktionskonzept findet sich auf zoe.imwebtv.at keine klassische Werbung. Unternehmen, die sich mit der Zoë-Philosophie identifizieren und das attraktive Umfeld nutzen möchten, haben die Möglichkeit, sich durch einen redaktionellen Beitrag, der als „Advertorial“ gekennzeichnet ist, umfassend zu präsentieren. Die Advertorials und Videointerviews werden von der Zoë-Redaktion gestaltet.

Advertorial ohne Videointerview: € 2.300

- Interview in Wien/Umgebung oder per Online-Meeting.
- Verfassung des Artikels und webgerechte Aufbereitung (maximal 5.000 Zeichen), Lektorat.
- Bildrecherche bzw. -bearbeitung.
- Abstimmung mit Kunden (ein Korrekturlauf).
- Einbindung vorhandener Videos.
- Veröffentlichung des Artikels auf zoe.imwebtv.at (> 1.000 Besucher pro Tag:) sechs Monate auf der Startseite, unbegrenzter Zeitraum in der passenden Rubrik.
- Bereitgestellte (Werbe-)Videos und Bilder werden in die Reportage integriert.
- Verlinkung auf Unternehmens-Homepage.
- Nutzungsrechte unlimited.

Advertorial mit Videointerview: € 3.850

- Gestaltung eines Videoclips: Produktion & Gestaltung, Länge ca. 3 bis 5 Min.: Redaktion, Text, Regie und Produktion inklusive.
- halber Drehtag (4 h), 1 Drehort (Wien), 1 Interview.
- Nutzungsrechte auf die Endfassung
- Upload auf zoe.imwebtv.at, Vimeo und YouTube.
- Kurzttext mit Inhaltsangabe (300 Zeichen).
- Nutzungsrechte unlimited, z.B. für die eigene Webseite.

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Kontakt: Thomas Stodulka, Geschäftsführer Unlimited Media GmbH
stodulka@unlimitedmedia.at, 0699/110 89 273
zoe.imwebtv.at, unlimitedmedia.at